



**Partenariat canadien pour
une agriculture durable**

Compétitive. Novatrice. Résiliente.

Denise Cassidy

*Aider les fermes
à rester dans le vert*



Canada 

La formation aide les directrices et directeurs généraux d'organismes à but non lucratif à faire face à une liste croissante de défis

Pour Denise Cassidy, il n'y a pas de journée typique au travail.

Quand on jongle avec cinq emplois dans deux provinces, c'est pratiquement une évidence. La directrice générale du PEI Hog Commodity Marketing Board occupe également un poste similaire au sein de Porc NB Pork, des Producteurs de pommes du Nouveau-Brunswick, de Canneberges NB Cranberries et du Forum des jeunes agriculteurs du Nouveau-Brunswick.

L'horaire chargé rend difficile l'intégration du perfectionnement et de la formation, ce que Denise considère comme important pour l'épanouissement professionnel.

Pour répondre à toutes ces exigences, Denise participe à des formations financées dans le cadre du Partenariat canadien pour une agriculture durable, un programme fédéral et provincial. Le programme d'une durée d'un an ED Academy de Centraide Île-du-Prince-Édouard correspondait parfaitement à ses besoins.

La session combine des formations en présentiel et en ligne pour les directrices et directeurs généraux, le tout pour une durée de 4 à 5 heures par mois. Les sujets abordés incluent le développement du leadership, la création de réseaux et de relations, la collecte de fonds, les ressources humaines et la prévention de l'épuisement professionnel.

Denise a commencé la formation en février. À mi-parcours, elle affirme qu'elle utilise déjà une grande partie de ce qu'elle a appris dans ses tâches quotidiennes, non seulement avec le conseil de l'Île, mais aussi avec les quatre autres organismes.

«Des compétences comme le développement du leadership, la gestion financière, la collecte de fonds et les communications sont pratiquement universelles.»

-Denise Cassidy

Les groupes à but non lucratif sont également souvent confrontés à des obstacles similaires pour conserver et attirer des membres, et Denise a indiqué que le besoin de planification stratégique à long terme demeure constant. Elle reconnaît qu'il est souvent difficile de concilier cela avec les préoccupations quotidiennes.



Denise Cassidy, directrice générale du PEI Hog Commodity Marketing Board

Le cours comprenait également des conseils pour prévenir l'épuisement professionnel et maintenir une bonne santé mentale au travail, ce qui, comme l'admet Denise, peut être difficile lorsqu'on travaille avec cinq organismes.

Comme la majorité de son travail se déroule au Nouveau-Brunswick, Denise a également apprécié l'occasion de créer des liens avec ses homologues de l'Île-du-Prince-Édouard pendant la formation, et de promouvoir l'agriculture insulaire auprès des participants représentant d'autres secteurs, notamment le tourisme musical et les troupes de théâtre.

« Cela m'a vraiment aidée à mieux comprendre l'Île-du-Prince-Édouard », a-t-elle déclaré. « La diversité des organismes dans le secteur à but non lucratif à l'Île est impressionnante. »

Denise a indiqué que l'agriculture, comme d'autres secteurs, est confrontée à des défis qui n'étaient même pas envisagés il y a dix ans, allant de l'influence croissante des médias sociaux aux changements climatiques.

« Il faut profiter de chaque occasion pour améliorer et élargir ses compétences afin d'aider son organisation à relever ces défis », a-t-elle déclaré. « Ce cours demande un engagement important, mais je l'aime vraiment. »